Bogena Pieskiewicz

Manuel de Clean Coaching

Préface de Jennifer De Gandt
Postface de Meryem Le Saget

InterEditions

Le pictogramme qui figure ci-contre mérite une explication. Son objet est d'alerter le lecteur sur la menace que représente pour l'avenir de l'écrit, particulièrement dans le domaine de l'édition technique et universitaire, le développement massif du photocopillage.
Le Code de la propriété intellectuelle du 1er juillet 1992 interdit en effet expressément la photocopie à usage collectif sans autorisation des ayants droit. Or, cette pratique s'est généralisée dans les établissements d'enseignement supérieur, provoquant une baisse brutale des achats de livres et de revues, au point que la possibilité même pour les auteurs de créer des œuvres nouvelles et de les faire éditer correctement est aujourd'hui menacée.
Nous rappelons donc que toute reproduction, partielle ou totale, de la présente publication est interdite sans autorisation de l'auteur, de son éditeur ou du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC, 20, rue des Grands-Augustins, 75006 Paris).

DANGER
LE PHOTOCOPILLAGE TUE LE LIVRE

© InterEditions, 2015

InterEditions est une marque de
Dunod Éditeur, 5 rue Laromiguière, 75005 Paris

ISBN : 978-2-7296-1615-1

Le Code de la propriété intellectuelle n'autorisant, aux termes de l'article L. 122-5, 2° et 3° a), d'une part, que les « copies ou reproductions strictement réservées à l'usage privé du copiste et non destinées à une utilisation collective » et, d'autre part, que les analyses et les courtes citations dans un but d'exemple et d'illustration, « toute représentation ou reproduction intégrale ou partielle faite sans le consentement de l'auteur ou de ses ayants droit ou ayants cause est illicite » (art. L. 122-4).
Cette représentation ou reproduction, par quelque procédé que ce soit, constituerait donc une contrefaçon sanctionnée par les articles L. 335-2 et suivants du Code de la propriété intellectuelle.

SOMMAIRE

Préface V

Introduction. La métaphore au cœur du Clean Coaching, pour cheminer dans un autre mode de pensée 1

Première partie
POURQUOI UTILISER LA MÉTAPHORE PERSONNELLE EN COACHING ?

1. En quoi le Clean Coaching est-il innovant ? 7
2. De la métaphore à la métaphore personnelle 25
3. L'esprit de la métaphore 45

Deuxième partie
COMMENT UTILISER LA MODÉLISATION SYMBOLIQUE ?

4. Le dialogue avec la métaphore 69
5. La modélisation symbolique côté client 97
6. La modélisation symbolique côté facilitateur 117

Troisième partie
LE CLEAN SET DU FACILITATEUR EN MODÉLISATION SYMBOLIQUE

7. Les outils Clean 139
8. Fiches pratiques 145

Conclusion 165

Postface 167

Lexique Clean 169
Bibliographie 173
Quelques témoignages sur le Clean Coaching 175
Pour en savoir plus..... 178
Index..... 179
Table des matières..... 181

Préface

C'est avec joie que j'écris la préface pour ce livre de Bogena, ouvrage complet sur le Clean Coaching. L'auteure s'est donné pour mission de transmettre aux lecteurs français le travail de David Grove en Clean Language, Clean Space et Émergence Cognitive, ainsi que celui de Penny Tompkins et James Lawley (la Modélisation Symbolique). Je la remercie sincèrement d'avoir pris très à cœur la nécessité de rédiger en français ce livre, témoin de la manière bien particulière dont Clean a été reçu et développé en France, et qui certainement deviendra pour de longues années un outil indispensable pour nos étudiants en Clean.

Habituellement, lorsqu'une (nouvelle) discipline anglo-saxonne arrive en France, cela nécessite tout d'abord une phase de pénétration profonde des idées suivie par une traduction adaptée à la mentalité et à l'esprit français. Bogena a répondu à cette double tâche de rester fidèle aux idées d'origine (l'origine dans ce cas précis étant la Nouvelle-Zélande et l'Angleterre), tout en étant sensible au mode de pensée et au ressenti du pays qui en fera germer les graines (la France et la Pologne).

Ce livre va aider les étudiants déjà en formation Clean en France, et permettre une approche du sujet à tous ceux qui seront curieux de découvrir ce qu'est Clean avant d'aller plus loin. Vous allez trouver ici des expériences personnelles et des exercices structurés qui vont vous initier au monde de la créativité appliqué à la pratique des coachs et des thérapeutes. Ce livre est destiné à ceux qui sont à la recherche d'un moyen d'accompagner leur client en faisant émerger chez eux leur intelligence intérieure qui alors les

guidera. Enfin, vous allez découvrir aussi le pouvoir, bien connu des Anciens, de la Métaphore mise au service de la Facilitation centrée sur le Client.

Je vous souhaite vraiment de trouver autant de joies et de surprises dans le Clean que Bogena et moi-même.

Jennifer de Gandt
La Bouvetière, août 2015

Introduction

La métaphore au cœur du Clean Coaching, pour cheminer dans un autre mode de pensée

Dans mon itinéraire professionnel, je suis souvent au départ du mouvement innovant. Je ne l'invente pas, je n'en suis pas l'initiatrice, mais je suis parmi les premières à le mettre en œuvre. Ma première vie a été tournée vers les innovations et leurs expérimentations, la seconde vers l'accompagnement en individuel puis en collectif, la troisième, depuis 2008, est dans la transmission.

Dès mon premier poste de documentaliste au Rectorat de Grenoble, j'ai instauré une documentation informatisée qui se faisait peu à l'époque. Dans les années 1980, j'ai surfé sur la vague de la démarche qualité pour animer des cercles. Après dix-neuf ans de service, je me sens pionnière dans la reconversion professionnelle quand je quitte l'Éducation nationale.

J'obtiens le Certificat Européen en Psychothérapie et exerce au Centre d'Évolution à Paris dans le quartier latin. En tant que thérapeute, j'ai le sentiment que mes patients viennent pour être réparés ! Or, selon les présupposés de la PNL et mon intime conviction, les personnes ayant toutes leurs ressources pour réaliser leurs objectifs ne peuvent pas être cassées. Entre l'interférence de mon legs paternel (mon père horloger réparait des montres) et ma perception de la demande des patients, je ne me sentais pas à l'aise…

Je me tourne alors vers le coaching. Les patients deviennent des clients. Je me sens beaucoup plus à ma place. Cette ouverture se confirme quand j'apprends le coaching Clean, où les clients peuvent trouver leurs propres solutions dans leur mode de pensée grâce à la métaphore. Je découvre enfin ce qui me correspond pour accompagner l'évolution des personnes. Nous reviendrons plus en détail sur cette approche au fil des chapitres.

Depuis 2008 je prends une orientation tournée vers l'entreprise en m'associant à l'Institut Français du Management – Fonction2, où je crée une offre de Clean Coaching à destination des organisations, cette fois pour accompagner des équipes. Selon nous, le groupe est auto-apprenant si on crée les conditions pour que le développement de chacun mène à l'émergence de l'intelligence collective et de la coopération. Je peux alors conjuguer mon intérêt pour l'individuel et le collectif. Le collectif prend l'ascendant sur l'individuel lorsque je débute mes séminaires de formation pour les professionnels, fais de la supervision et participe à la certification de praticiens en Clean Coaching.

Si mes expériences professionnelles naissent en France, je les partage avec mon pays natal, la Pologne. Déjà en PNL, j'ai été la première à dispenser l'enseignement en polonais de 1990 à 2000, en collaboration avec l'Institut Ressource PNL de Belgique, puis en amont de la création de l'Institut Polonais NLP à Varsovie. J'y introduis le Clean Coaching en 2010. Transmettre le Clean Coaching est apparu, pour moi, comme une évidence de partage de connaissances et de pratiques.

Ce livre s'inscrit dans cette dynamique de transmission et répond à ma tendance naturelle de relever des défis. Je n'ai jamais écrit de livre, c'est le premier ! Cette idée est née au cours de mes rencontres, où j'ai perçu le besoin de l'existence d'un manuel auquel pourraient se référer les professionnels formés en Clean Coaching. Ils semblaient chercher des réponses, des éclaircissements, des exemples, des pistes de réflexions. Ce projet correspond à un engagement de mes compagnons de route vis-à-vis de David Grove après sa disparition en 2008 ; nous avons pris à cœur de faire connaître son travail et son génie. Ce livre est ma contribution.

En termes d'ouvrages sur le Clean Coaching, seule une traduction de l'anglais[1] était présente en librairie jusqu'à aujourd'hui. Il était important pour moi d'offrir aux professionnels de l'accompagnement un manuel 100 % français : témoignages, expériences, formations… Même si mon cœur de nomade vous fera partager également des aventures polonaises.

Je vous propose de découvrir ici les spécificités du Clean Coaching, dans l'esprit, la posture du coach, l'utilisation de la pensée métaphorique et du dessin, et de partir ensuite à la découverte de ses techniques, méthodes et applications. Bienvenue sur le chemin du Clean Coaching et son alliée la métaphore…

1. James Lawley et Penny Tompkins, *Des Métaphores dans la tête, la transformation par la modélisation symbolique et le Clean Language*, 2e édition, InterEditions, 2015.

Partie

I POURQUOI UTILISER LA MÉTAPHORE PERSONNELLE EN COACHING ?

Ce que l'esprit comprend,
il le comprend par assimilation,
ou par comparaison, ou par analogie.
Denis Diderot

1

EN QUOI LE CLEAN COACHING EST-IL INNOVANT ?

L'ARRIVÉE DU CLEAN COACHING EN FRANCE

La découverte Clean a transformé mes pratiques professionnelles dans le coaching. Et pas seulement les miennes. En effet, cette approche a également bouleversé celles des autres membres du réseau Clean, quels que soient leurs métiers (thérapeute, enseignant, manager, praticien santé, conseiller, RH). À l'origine de notre histoire : un homme, David Grove, et une femme Jennifer De Gandt. Le premier est à la source de la méthode, la seconde est l'initiatrice de la démarche en France.

Qui est David Grove ?

Psychothérapeute néo-zélandais, David Grove pratique aux États-Unis dans les années 1980 et développe des méthodes cliniques pour résoudre les souvenirs traumatiques. Il travaille avec les victimes de violences (abus, viols, incestes) et s'intéressera plus tard aux traumas de la guerre du Vietnam. Lors des séances, il repère que ses patients utilisent spontanément la métaphore, voire même ce que j'appelle la métaphore personnelle. Celle-ci exprime leurs ressentis et la façon dont ils se représentent ce qui leur est arrivé.

Pour l'exprimer, ses patients n'ont pas de mots, la métaphore leur redonne la voix.

Il expérimente alors une approche unique : il poursuit la conversation sur le même mode et ne cherche pas à interpréter ou à proposer sa propre métaphore. Il veille à ne pas contaminer la représentation de la réalité du patient en respectant ses mots avec la plus grande exactitude. Pour lui, même les silences doivent être accueillis car ils font partie de la pensée inconsciente du patient d'où émergent les éléments de la métaphore sous forme d'images, de paroles, de réminiscences… Ce souci de rester neutre est à l'origine de l'appellation de la technique de questionnement qu'il emploie : le *Clean Language*.

La modélisation symbolique

Ses résultats hors du commun et sa renommée de psychothérapeute innovant attirent l'attention de l'Américaine Penny Tompkins et du Britannique James Lawley. Couple dans la vie, ils sont tous deux enseignants en Programmation Neuro-Linguistique (PNL). Ils proposent à David Grove, sur le modèle de la PNL, de transformer sa compétence intuitive en méthode qui puisse être enseignée. David accepte la proposition en posant comme condition l'interdiction de le questionner sur ce qu'il fait.

Pour appréhender et étudier son approche, Penny et James deviennent à tour de rôle patients et élèves. Ils mettent à plat et formalisent la manière dont David Grove conduit la séance en utilisant la métaphore personnelle du patient. Ils partent de la façon de faire de David Grove pour bâtir une méthode qu'ils baptisent la Modélisation symbolique. Le résultat de cette modélisation fera l'objet d'un livre publié en 2000, à compte d'auteurs. Son titre : *Metaphors in Mind – Transformation trough Symbolic Modelling*[1].

1. Traduit par les membres du réseau Clean, il a été édité en 2006 sous le titre *Métaphore dans la tête, la transformation par la Modélisation Symbolique* chez InterEditions.

Le réseau Clean en France – 2001

Le Clean Language et la Modélisation Symbolique vont être introduits en France à l'initiative de Jennifer de Gandt. Professeur d'anglais à travers le monde, Jennifer de Gandt devient, dans les années 1980, enseignante en Progammation Neuro-linguistique et crée NLP Sans Frontières. Elle est aussi une des premières à appliquer cette méthode au monde de l'entreprise. En 1995, en Angleterre, elle rencontre David Grove et se passionne pour son approche originale.

Quand elle fait connaissance de Penny et James en 1996, elle suit leur formation et leur propose de dispenser celle-ci en France. Ce projet prendra quelque temps à voir le jour. La première étape est franchie quand Penny Tompkins et James Lawley présentent le Clean Language lors du congrès de la PNL à Paris en 2001. À partir de cette date, Jennifer De Gandt devient le pivot du développement du clean en France.

Depuis cette date, chaque printemps, elle organise des séminaires didactiques animés par Penny et James à la Bouvetière en Normandie. Je n'en ai manqué aucun. Au début de l'été Jennifer réunit des praticiens et des clients bénévoles pour des sessions de supervision qu'elle assure avec Penny et James. Ces sessions permettront par la suite de délivrer les certifications de facilitateurs en Clean Process, la première ayant lieu en 2007.

Par ailleurs à Paris, Jennifer accueille chaque mois des personnes qui désirent pratiquer. J'y apprends par immersion, étant à tour de rôle coach et client. Elle instaure ainsi une régularité qui se poursuit encore aujourd'hui. Autour d'elle, chacun de nous développe un sentiment d'appartenance à un réseau dédié à la pratique et à la diffusion du clean. C'est ainsi que naît naturellement le Réseau Clean en France.

D'autres techniques : *Clean Space*, *Emergent Knowledge*

Pendant ce temps, David Grove est déjà plus loin dans sa recherche permanente pour tisser les ponts entre les sciences et la psyché.

© InterEditions – Toute reproduction non autorisée est un délit.